

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT TANDA PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR BAGAN .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan Penelitian .....	2
1.4 Manfaat Penelitian .....	2
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	2
1.4.2 Manfaat Praktis .....	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Tinjauan Pustaka .....	3
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	3
2.2 Tinjauan Teori.....	4
2.2.1 <i>Uses and Gratifications</i> .....	4
2.2.2 Komunikasi Massa.....	5
2.2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	6
2.2.3 <i>New Media</i> .....	7
2.2.3.1 Karakteristik <i>New Media</i> .....	8
2.2.3.2 Fungsi <i>New Media</i> .....	11
2.2.3.3 Jenis - Jenis <i>New Media</i> .....	12
2.2.4 Media Sosial.....	12
2.2.4.1 Ciri - Ciri Media Sosial .....	12
2.2.4.2 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.2.4.3 Fungsi Media Sosial .....	13
2.2.4.4 Jenis - Jenis Media Sosial .....	14
2.2.5 <i>Website</i> .....	15
2.2.5.1 Tujuan <i>Website</i> .....	15
2.2.5.2 Fungsi <i>Website</i> .....	16
2.2.5.3 Jenis-Jenis <i>Website</i> .....	16
2.2.5.4 Isi <i>Website</i> .....	17

2.2.5.5 Mengelola <i>Website</i> .....	17
2.2.6 Motif Penggunaan Media.....	18
2.2.7 Pola Penggunaan Media.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Obyek Penelitian.....	24
3.3 Rencana Penelitian.....	24
3.3.1 Tempat Penelitian.....	24
3.3.2 Waktu Penelitian.....	24
3.4 Sumber Data.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	29
3.6.1 Validitas.....	29
3.6.2 Reliabilitas.....	30
3.7 Bahan Penelitian dan Uniat Analisis.....	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.9 Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum Lembaga Pemasarakatan Klas II B Anak Wanita Tangerang.....	34
4.1.1 Visi Lembaga Pemasarakatan Klas II B Anak Wanita Tangerang.....	35
4.1.2 Misi Lembaga Pemasarakatan Klas II B Anak Wanita Tangerang.....	35
4.1.3 Motto Lembaga Pemasarakatan Klas II B Anak Wanita Tangerang.....	35
4.1.4 Tujuan Lembaga Pemasarakatan Klas II B Anak Wanita Tangerang.....	35
4.1.5 Sasaran Lembaga Pemasarakatan Klas II B Anak Wanita Tangerang.....	35
4.2 Data Responden.....	36
4.3 Deskripsi Data Peneliti.....	36
4.3.1 Motif Penggunaan Media.....	36
4.3.2 Pola Penggunaan Media.....	39
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	42
5.2 Motif Penggunaan Media.....	42
5.3 Pola Penggunaan Media.....	43
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>45</b>
6.1 Kesimpulan.....	45
6.2 Saran.....	45

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran–1 Surat Permohonan Riset
- Lampiran–2 Surat Absensi
- Lampiran–3 Tampilan Website Ditjenpas
- Lampiran–4 Kuesioner
- Lampiran–5 Tabel Induk
- Lampiran–6 Data Pegawai